

Zaible inc.

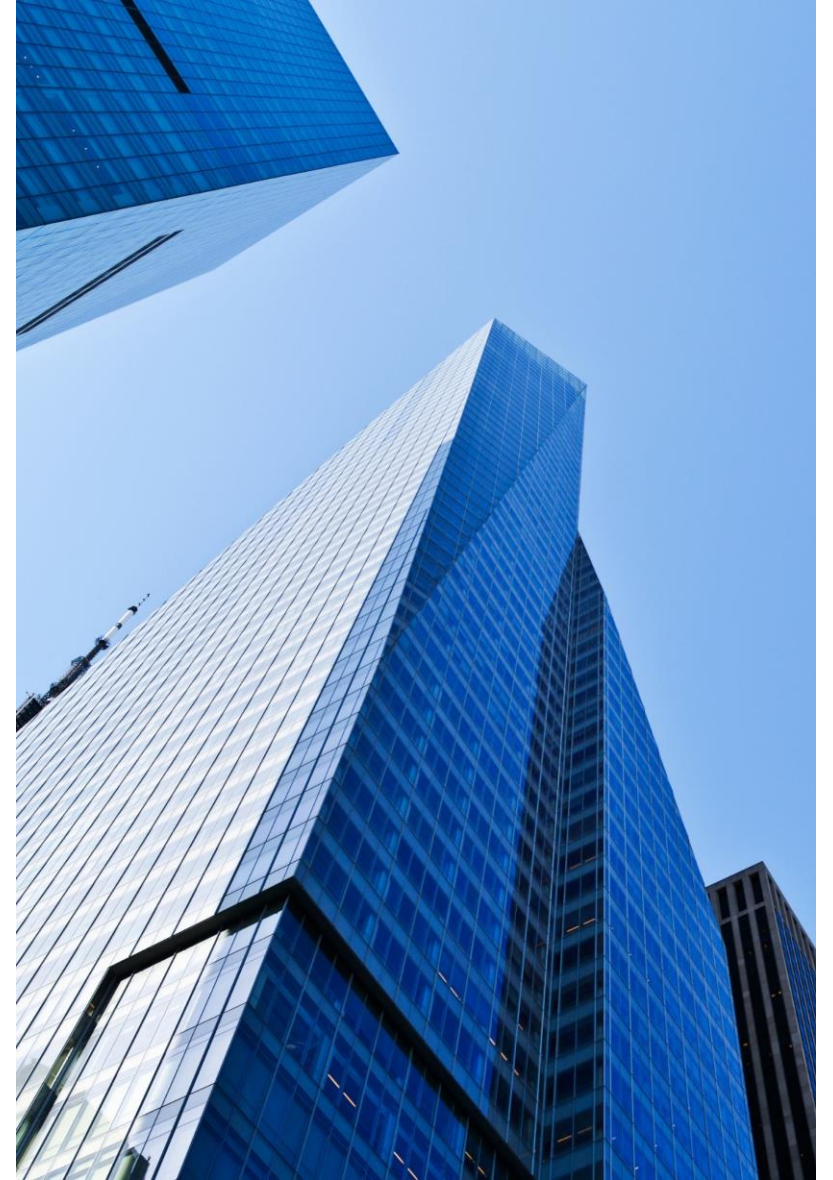
ZAIBLE

COMPANY BRIEF

Advertising agency & production

Consumer generally need things from a to z.

Zaible provide producers from z to a.



Who We Are ...

COMPANY HISTORY

(주)자이블은 빠르게 성장하는 젊은 기업입니다.



2014

4개 매체 업무 제휴
3개 미디어랩 업무 제휴



2016

법인 전환 및 사무실 확장 이전
NBS 광고 공식 영업권 획득
MBC 광고 공식 영업권 획득



2018

페이스북 코리아 대행사 교육 과정 참가
VBS 광고 대행사 선정
VCD 제작 부서 증설
KOTRA 파이스북 광고 대행사 선정



2020

자이블 사옥 확장 이전
아모레퍼시픽 광고 대행사 선정
디지털서울문화예술대학교 광고 대행사 선정
튼튼영어 광고 대행사 선정
삼양식품 광고 대행사 선정



2022

5년 연속 매출 10% 상승 달성!
에어메이드 광고 대행사 선정
아모레퍼시픽 유행 화장 캠페인 대행사 선정
상그릴라 온라인 마케팅 대행
영국문화원 온라인 마케팅 대행



2023

부산관광공사 온라인 마케팅 대행
충북도청 온라인 마케팅 대행
제일모직 세사파워 온라인 마케팅 대행

자이블만의 전략 I 통합 마케팅 IMC

Advertising agency & production
Consumer generally need things from a to z.
Zaible provide producers from z to a.



자이블만의 전략

On-Off의 경계를 넘어
강력하고 다양한 멀티플레이



최적의 ROI 도출

목표 기반의 최적의 ROI 도출



컨시어지 마케팅

브랜드 콘텐츠 마케팅 캠페인
활성화하여, 개인화의 확장
컨시어지 마케팅



성과 측정

각 매체별, 정확한 목표와 기준에
근거한 성과 측정



연계효율 분석

다양한 제휴와 경험으로
매체간 연계 효율 분석



옴니채널 마케팅 전략

다양한 경로를 통한 채널 연계중심
옴니채널 (Omni-Channel) 마케팅 전략

자이블만의 전략 II

Cross Device Marketing Funnel

Advertising agency & production
Consumer generally need things from a to z.
Zaible provide producers from z to a.



검색광고

온라인 광고의 기본.
니즈를 가지고 있는 잠재고객에게
정확한 타겟팅 &
다양한 운영전략 가능



동영상/미디어광고

소비자들의 접근성을 높이는데 탁월
질 높은 콘텐츠를 적절한 매체에
포지셔닝



바이럴/SNS광고

잠재 소비자들의 신뢰 확보에 효율
강력한 확산을 목적으로 함
인터랙티브를 활용하여
실시간 동향 분석 가능



디스플레이광고

브랜딩 및 이벤트 프로모션에 유용
단기간에 많은 방문자 유도
세밀한 컨설팅 필요



모바일광고

개인별 특성에 맞춘 맞춤전략 필요
PC와 결합된 크로스디바이스활용
높은 도달율 확보 가능



해외광고

해외의 생태계에 맞는
글로벌 광고 진행

ZAIBLE

Online Marketing Network

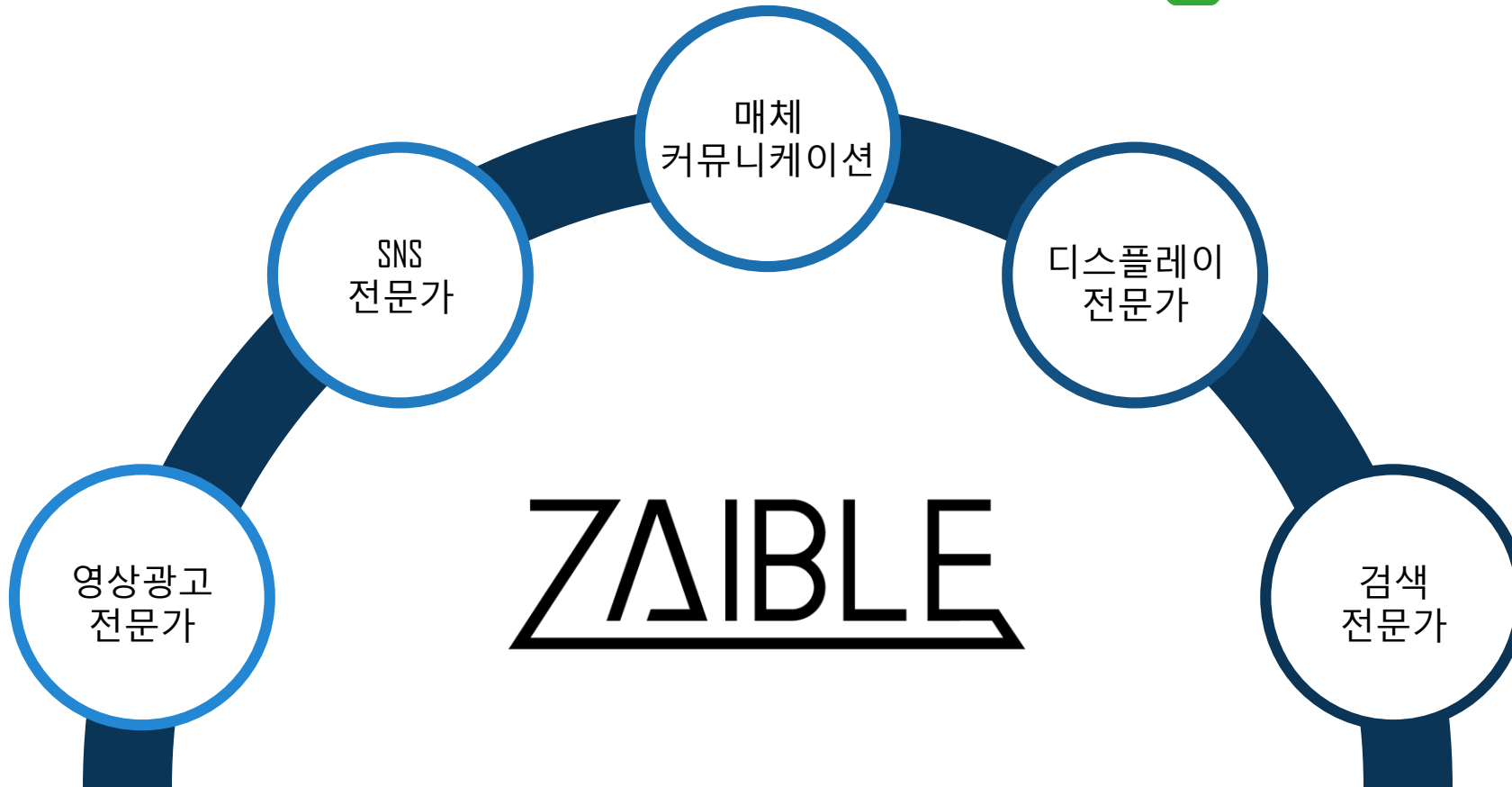
미디어/파트너사

NAVER Google kakao f Instagram

YouTube MezzoMedia incross

MOBUN criteo WIDER PLANET

blog 블로거 2만명 국내 10대 커뮤니티



EXPERT GROUP
자이블이 만드는 광고

Z to A – BLE! Zaible AD PEOPLE

01. Fresh

신선한
새롭고 산뜻한

02. Creative

다양한 관점과
새로운 질문

03. Influential

열정과 노력을 쏟아
성공을 만드는

MAKE BELIEVE

고객의 꿈을 실현하는 자이블

가치 실현을 위해

Zaible이 추구하고자 하는 가치인 MAKE BELIEVE는
믿음을 현실로 만들어 행복과 이익을 전달한다는 의미를
담고 있습니다.

가치 실현을 위해 Zaible은 꾸준히 생각하고 끊임없이
부딪히며 하나의 믿음을 하나의 현실로 만들어 나가고
있습니다.

모두의 믿음이 실현될 수 있도록.
MSKE BELIEVE, 그리고 Able.



01.

Trust (믿음)

클라이언트와의 신뢰와 믿음이
회사를 성장시키는 원동력입니다.

02.

Profit (이윤)

클라이언트의 니즈를 반영한
마케팅전략으로 이윤을 창출합니다.

03.

Pvalue realization (가치실현)

이러한 행위들이 쌓여 클라이언트와 자이블이
함께 성장하고 선순환을 이루고 있습니다.

ZAIBLE ORGANIZATION

(주)자이블은 다양한 경험과 풍부한 지식으로 온라인마케팅에 최적화된 전문가 집단입니다.



목적에 따른 목표설정

광고 핵심 목표(KPI설정)



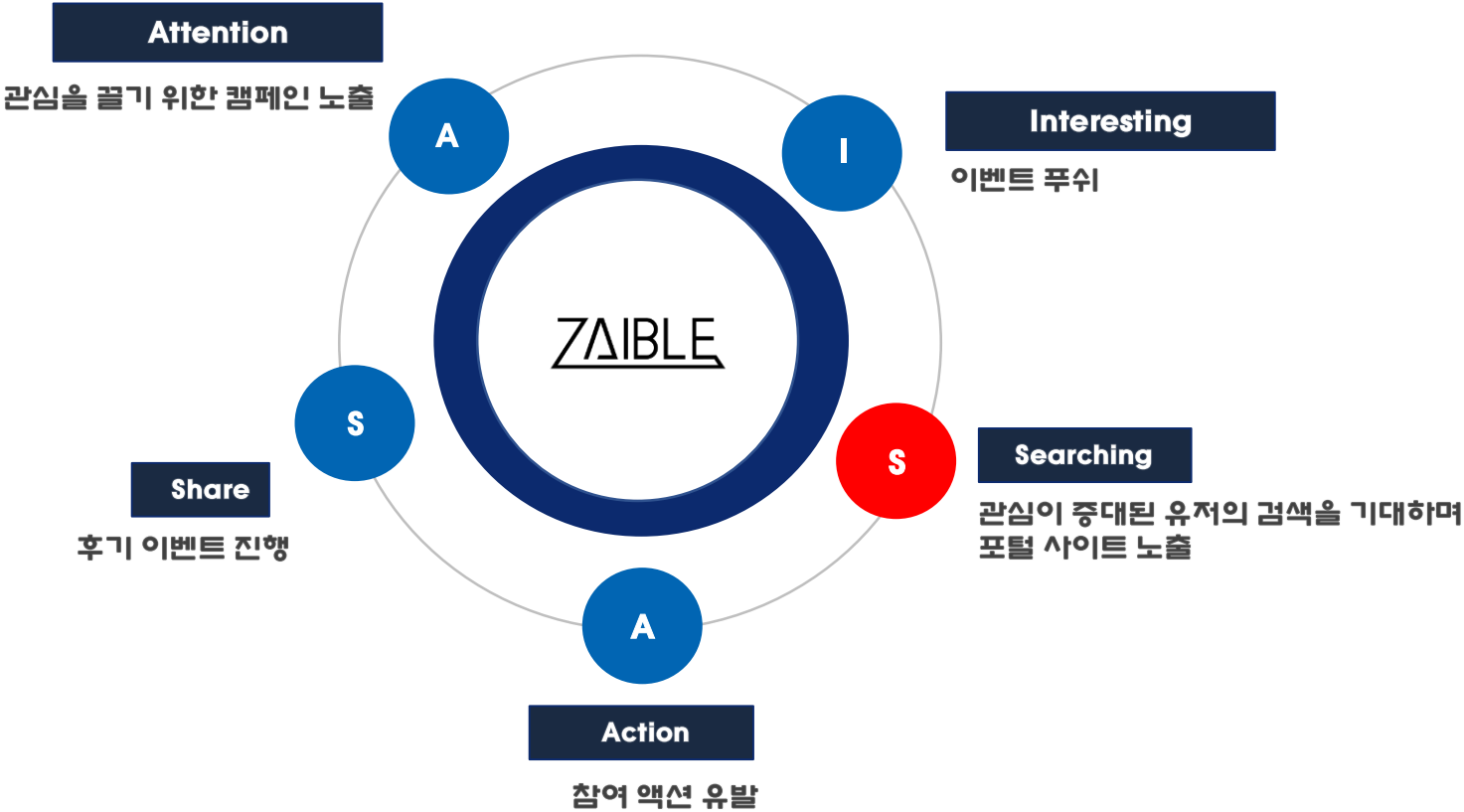
전환(CV)

퍼포먼스
정량적

브랜딩

컨텐츠
정성적

퍼널 전략에 맞춰 목적성 있는 광고 설계



고객의 꿈을 실현하는

ZAIBLE

COMPANY REFERENCE

PARTNER&CLIENT





KPI

- 쇼핑몰 매출 증대
- 나이키, 아디다스 등 동종 업계급 운영

RFP

- 신규 방문 고객 및 회원가입 증대
- ROAS 개선

진행내용

- 매체별 효율 측정하여 상품별 운영 매체 적용
- 성수기 및 신제품 출시에 맞춰 입찰 및
- 광고 전략 최적화
- 시즌 및 트렌드 이슈 파악하여 광고 운영 제안

VANS

VANS 홈페이지

새 소식 가볍고 슬림해진 어센틱 로우 프로

반스 공식 온라인 스토어

변하지 않는 클래식,
반스 코어클래식 컬렉션

반스 프리미엄 신규 1만원 쿠폰

신상품

키즈

SALE



CORE CLASSIC
변하지 않는 클래식,
반스 코어 클래식 컬렉션

구매하기 공식 스토어





인상용



키즈

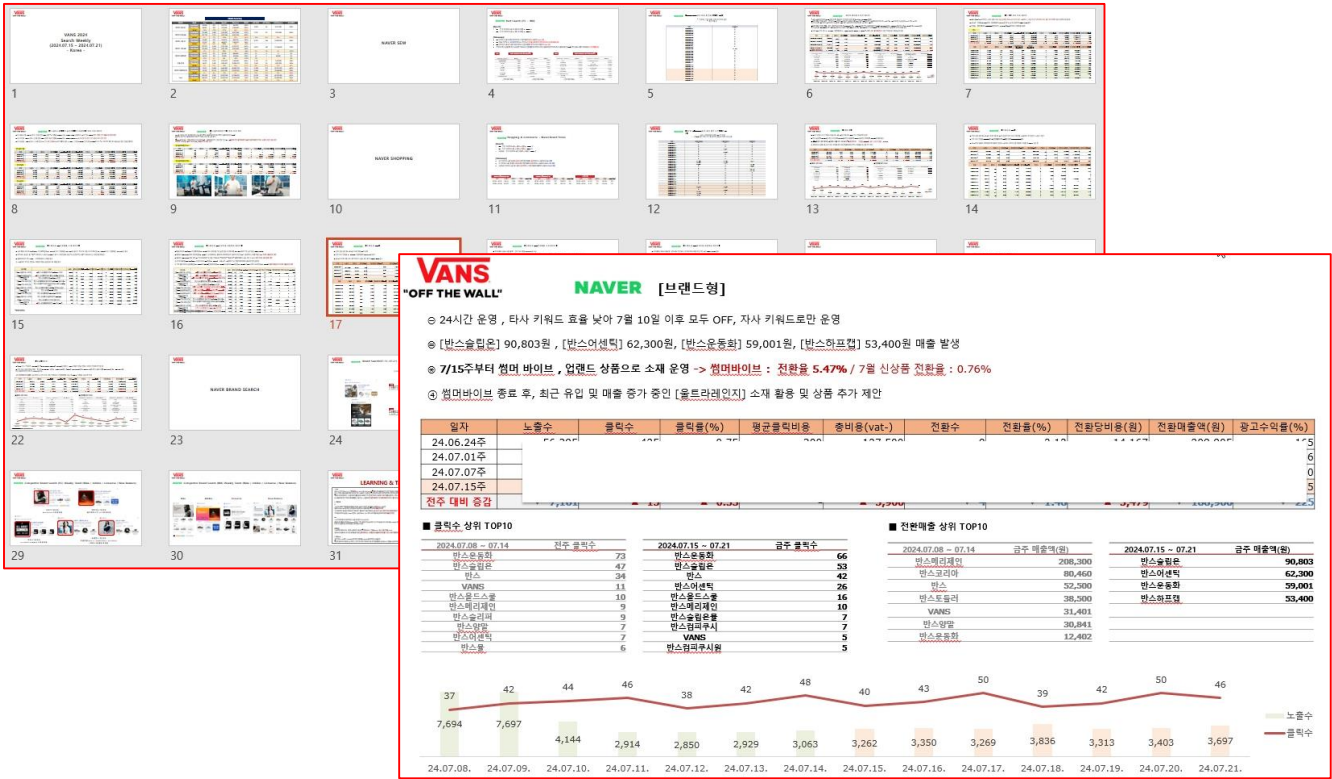


세일

스폰서

 vans.co.kr
<https://www.vans.co.kr>

VANS 공식 온라인 스토어 | 고급스러운 디자인 반스프리미엄
반스 회원 혜택, 공식스토어 단독제품, 여름 신상품. 반스 온라인스토어에서 만나보세요. 반스...
신상품 · 키즈 · 코어 클래식 · 커스텀



AMOREPACIFIC

KPI

-브랜드 캠페인 기획

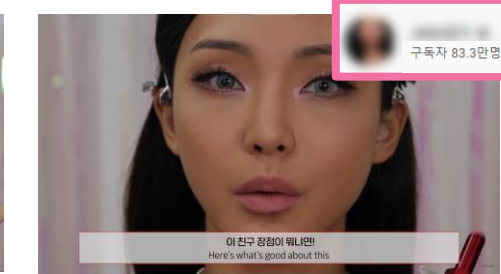
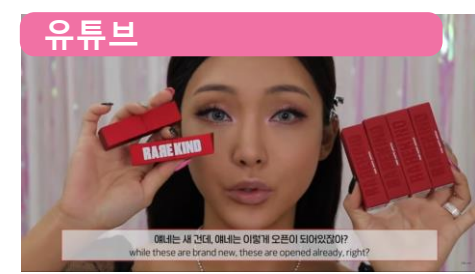
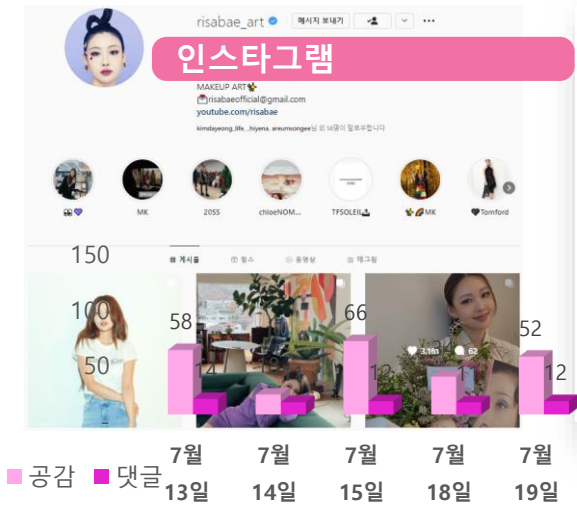
RFP

-빠른 인플루언서 섭외
-적절한 매체믹스 방안

진행내용

-메가 인플루언서, 블로거 유튜버 협업
-영상매체 활용 성과 도출
-브랜드 이미지 노출 위한 디스플레이 진행

아모레 퍼시픽



advertising creative	BMPs	CBS	CPC	CTR	Cost (K\$W)	독일수
1960년대 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	878,817	9,890	237	1.13%	2,344,657	291,169
77년 한국 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	421,733	1,467	489	0.35%	717,225	313,885
한국의 아름다움	359,051	829	496	0.23%	410,850	251,810
1960년대 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	226,545	421	473	0.19%	198,931	172,386
그 시절 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	114,500	3,108	222	2.71%	690,139	50,729
그 시절 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	43,133	215	251	0.36%	54,024	31,015
1960년대 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	3,762	19	234	0.51%	4,445	3,669
1960년대 유행화장의 정수를 담은 뷰티 큐레이션 북	3,746	7	191	0.19%	1,337	3,730

카카오

CUCKOO

쿠쿠
(CUCKOO)

KPI

-제품 홍보, 블로그 유입 증가

RFP

-월 10건의 콘텐츠 발행
-제품콘텐츠 외에 일반콘텐츠 발행하여 브랜드명
외 다양한 키워드로의 유입수 증가

진행내용

-트렌드, 시즌에 맞는 키워드 활용한 제목 작성
-원고 내 제품명 및 코드번호 5회 이상 삽입
-일반콘텐츠 발행하여 브랜드명, 대표 제품 외 키워드에서
유입 발생

www.cuckoo.co.kr

로그인

회원가입

고객센터 · 기획전 · 쿠쿠물 리퍼브 기획전 · 렌탈상당 · 쿠쿠물 밥솥 기획전 · 상품보러 가기

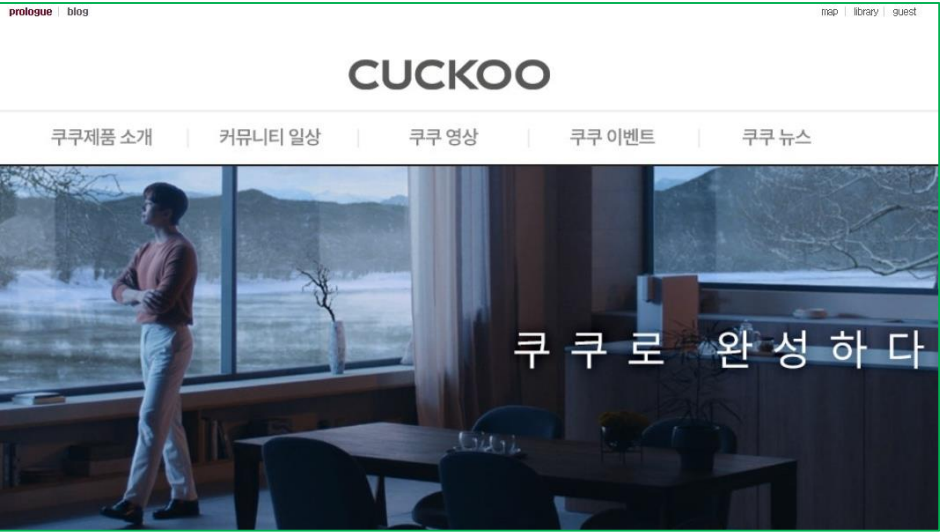
종합생활가전 브랜드 쿠쿠의 '감동 테그놀로지'. 밥솥부터 공기청정기, 정수기까지 쿠쿠물에서 만나보세요.

블로그

인스타그램

유튜브

페이스북





KPI

-신제품 민트볼 홍보

RFP

- 이벤트를 활용하여 신제품 홍보진행
- 신제품 홍보를 위한 콘텐츠 제작

진행내용

- 해시태그 활용 이벤트 진행으로 신제품 홍보 진행
- 신제품 홍보를 위해 제품을 강조한 콘텐츠 제작

덴티스테

(DENTISTE)





튼튼영어

KPI

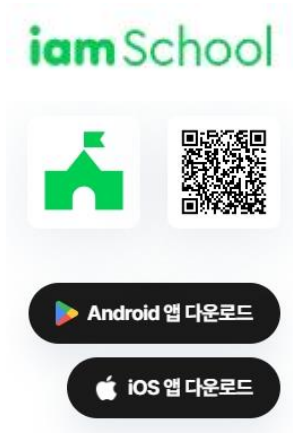
- 튼튼 영어 영유아, 초등학교 브랜드 홍보
- 브랜드별 교재 내용 홍보
- 브랜드별 이벤트 내용 홍보
- 브랜드 가입자 수 증가

RFP

- 브랜드별 교재 내용 활용한 콘텐츠 발행
- 브랜드별 이벤트, 홍보자료 콘텐츠화 하여 발행
- 팔로우 이벤트를 통한 팔로워 수 증가
- 일반콘텐츠 활용하여 여러 키워드로의 유입

진행내용

- SNS 팔로우 이벤트 진행
- 브랜드별 교재 내용 및 교구 소개
- 브랜드별 배움과정 소개
- 브랜드별 실제 사용후기 등을 활용한 콘텐츠 발행
- 교육 앱 마케팅





KPI

- 브랜드 홍보
- 제품 판매

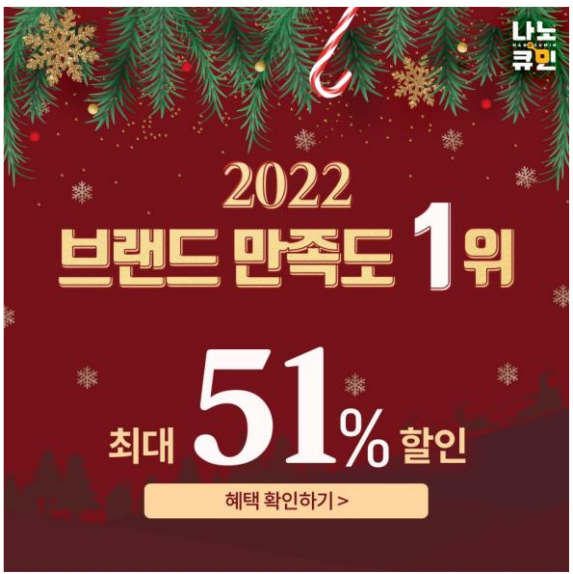
RFP

- 제품이 잘 보일 수 있는 콘텐츠 제작
- 월별 진행되는 이벤트 소개

진행내용

- 브랜드 및 주요 제품 소개
- 시즌에 맞는 콘텐츠 디자인 활용
- 할인율을 활용한 이벤트 진행으로 구매 촉진

나노큐민
(NANOCUMIN)





S-OIL

KPI

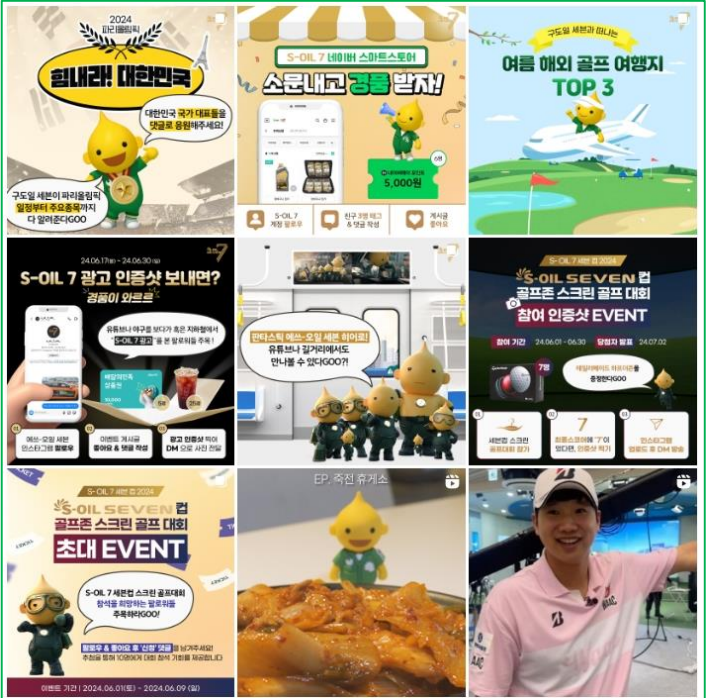
-브랜딩 및 온라인 스토어 유입

RFP

- 브랜드별 캐릭터 활용한 콘텐츠 발행
- 팔로우 이벤트를 통한 팔로워 수 증가
- 정보콘텐츠를 활용하여 지식 제공

진행내용

- SNS 팔로우 이벤트 진행
- 브랜드별 제품 소개
- 실생활에 필요한 정보를 활용한 콘텐츠 발행
- 자체 행사 및 수상 콘텐츠 발행





KPI

-해외 관광객에게 부산 브랜드 노출

RFP

- 부산에 방문율 높은 국가 타겟 노출
- 부산 관련 타겟팅 설정

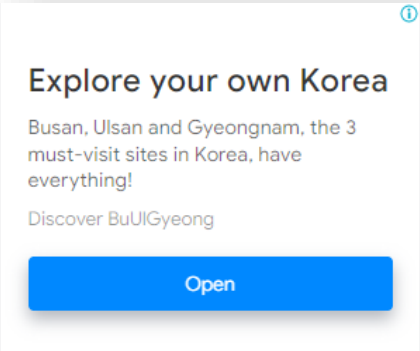
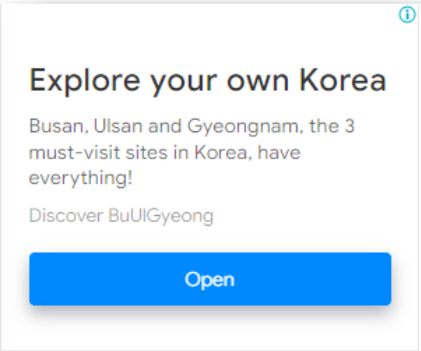
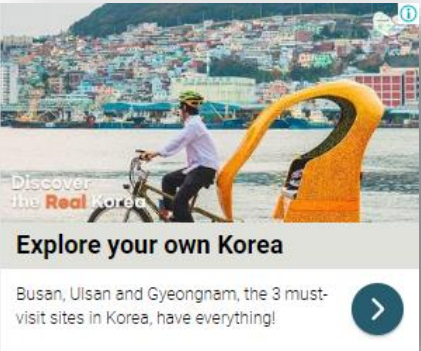
진행내용

- 구글, GDN, 유튜브에 해외 유저 타겟 노출
- 국가지정 및 타겟 세분화 진행

부산관광공사



국가/지역	소재	타겟팅					
		데모	확장	리타겟팅	언어	관심사	주제
대한민국, 중국, 일본, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 영국, 독일 (8개국-유럽도 편의상 1개국으로 지칭)	영상	18-44	구글 유사 잠재고객 타겟 확장	유튜브 페이지 방문 유저	한국어	라이프스타일 및 취미 > 예술 및 공연 애호가	도서 및 문학 > 서점
						라이프스타일 및 취미 > 사진광	여행 및 교통 수단 > 관광지 정보 > 유적지
						미디어 및 엔터테인먼트 > 영화 애호가	여행 및 교통 수단 > 관광지 정보 > 해변 및 섬
						미디어 및 엔터테인먼트 > 만화 및 애니메이션 팬	여행 및 교통 수단 > 특수 관광 > 종교 관광
						미디어 및 엔터테인먼트 > 독서가	예술, 엔터테인먼트 > 만화 및 애니메이션
						여행 > 여행 애호가 > 가족 여행자	예술, 엔터테인먼트 > 엔터테인먼트 산업 > 영화, TV 산업
						여행 > 여행 애호가 > 해변 여행자	예술, 엔터테인먼트 > 영화
						여행 > 목적지별 여행 > 아시아 태평양 지역 여행 > 서울 여행	예술, 엔터테인먼트 > 이벤트 목록 > 영화제
						이벤트 티켓 > 공연 예술 티켓	전 세계 각지의 풍습 > 아시아 > 한국 > 경상남도
						이벤트 티켓 > 콘서트 및 유적 페스티벌 티켓	집단, 사회 > 인종 및 정체성 그룹 > 아시아인





-유튜브 채널 구독자수 증대

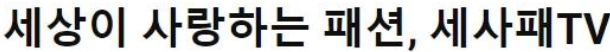


-구독자수 향상을 위한 다양한 매체 제안

진행내용

- 네이버 페이지를 활용하여 구독시 리워드 캠페인 진행
- 순전환율 20%

삼성물산(세사페TV)



@ssfshoptv · 구독자 15.2만명 · 동영상 287개

삼성물산 패션부문 SSF샵이 사랑하는 패션, ...더보기

ssfshop.com/main 외 링크 1개

구독



2023 올해의 컬러 '비바 마젠타' 컬러템 SSF샵 :
하울 𐄂 (feat. 키오)
조회수 4.2만회 · 1년 전

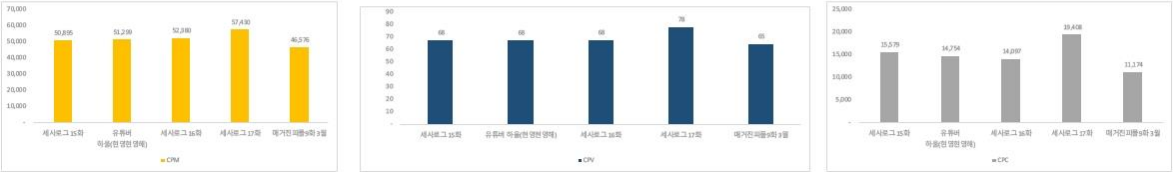
SSF(세사재TV) 유튜브 콘텐츠_Summary

01월의 실적과 다음달의 기본요금을 확인합니다
Daily report의 광고 data의 실적, 총액, 매출, 광고비, 시청인, 목표, 목표비율, 도달률, data 확인

* Total Report

주요 실적 요약										광고 실적 요약									
Campaign	Media	Spot	주요 실적	Target	Period	Budget	Budget 대비 실적	Imps	Views	GRV	TVR	CTR	CPU	CPV	CPD	Spots			
세사재 TV 콘텐츠	*총액	총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	82,187	48,782	208	76.80%	0.08%	80,586	85	16,878	9,182,458			
		총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	78,816	49,662	278	76.89%	0.08%	81,298	85	14,764	4,027,768			
		총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	80,782	48,660	287	77.89%	0.07%	82,850	85	14,087	9,840,803			
		총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	86,422	40,748	184	76.63%	0.05%	87,402	75	19,405	9,182,458			
		총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	89,988	47,920	471	75.15%	0.12%	48,476	181	11,074	4,027,768			
		총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	89,988	47,920	471	75.15%	0.12%	48,476	181	11,074	4,027,768			
		총액	세사재 TV 18회	0회 ~ 0회	09-08 ~ 09-08	9,000,000	9,480,000	89,988	47,920	471	75.15%	0.12%	48,476	181	11,074	4,027,768			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.96%	0.08%	82,548	75	16,439	9,182,458			
Total						16,869,120	16,869,120	289,662	289,662	918	75.9								

Day Report 2024-05-06																	
節目表										節目資訊				節目狀態			備註
Channel	Index	Source	Program	Target	Period	Budget	Budget+15%+2%	Index	Status	Q1 rate	YTR	QTR	CPU	CPY	CPG	Score	
HBO TV 台	HBO	美國 台	美國 台	美國 台	08:00 - 08:08	8,000.000	9,480.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	
		美國 台	美國 台	美國 台	08:08 - 08:12	8,600.000	9,408.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	
		美國 台	美國 台	美國 台	08:12 - 08:28	8,000.000	9,480.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	
		美國 台	美國 台	美國 台	08:28 - 04:00	8,600.000	9,408.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	
		美國 台	美國 台	美國 台	04:00 - 04:08	8,600.000	9,408.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	
		美國 台	美國 台	美國 台	04:08 - 04:12	8,600.000	9,408.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	
Total						19,800.000	19,800.000	-	-	-	0.00%	0.00%	-	-	-	-	





삼양
(SAMYANG)

KPI

-이벤트를 통한 신제품 홍보

RFP

- 챌린지 기획 및 디자인 작업 진행
- 체험단 진행하여 바이럴 광고 진행

진행내용

- 해시태그 활용 이벤트 진행으로 신제품 홍보 진행
- 팔로워가 많은 체험단 선정 및 진행하여 제품 홍보





디지털 문화예술대학교

KPI

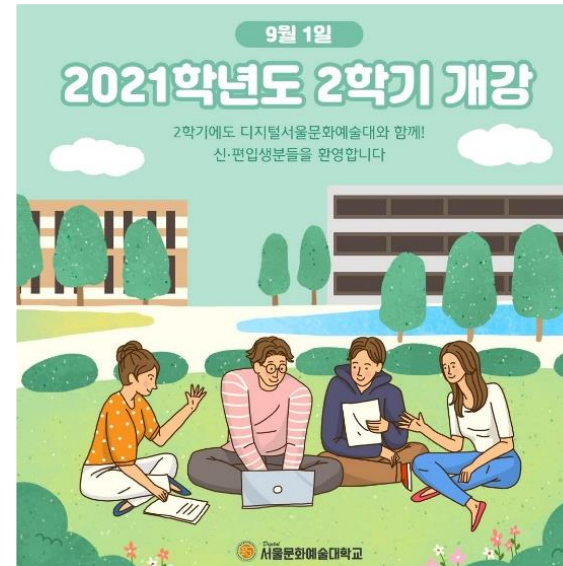
- 10대 재학생의 증가
- 학교 브랜드 홍보
- 학과별 홍보 및 지원을 증가

RFP

- 대면, 비대면 수업을 통한 효율적인 대학교 강조
- '인서울 4년제 문화예술 특성화 대학교' 브랜드 강화
- 취업에 강한 대학교 강조

진행내용

- 학사일정에 맞춘 콘텐츠 발행
- 트렌드에 맞는 밈, 이슈 활용하여 SNS 노출 및 유입 수 증가
- 학과별 유튜브 영상 제작하여 10대 타겟 노출
- 1020/304050 연령을 나누어 콘텐츠 발행
- 고등학생 타겟 콘텐츠 발행
- 대면, 비대면 학과에 적절한 콘텐츠 발행





KPI

-수원역 일대에서 응모 이벤트

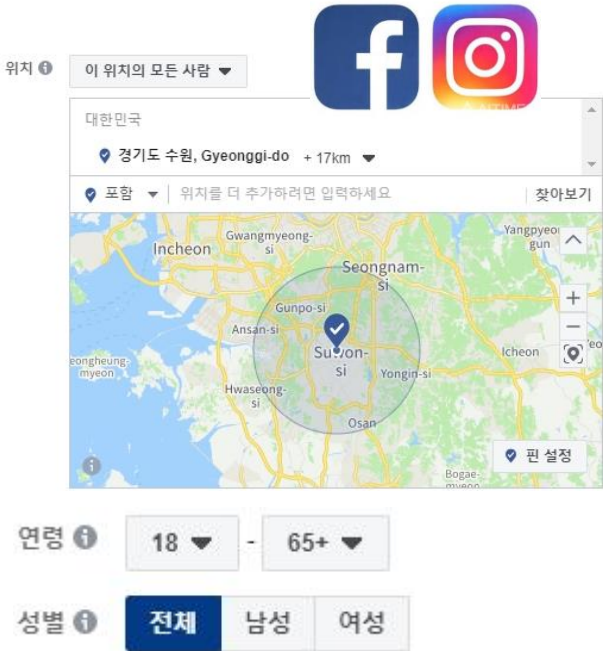
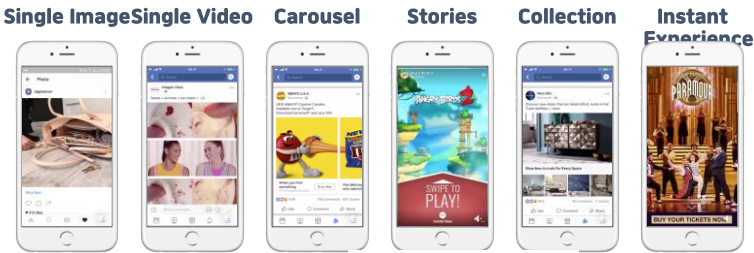
RFP

-다양한 디바이스를 활용한 이벤트 진행

진행내용

-수원역 AK플라자, 신분당선 DOOH 부킹하고,
지역 일대에 페이브북, 인스타그램 스폰서 배너 집행
이벤트 응모

농촌진흥청



수원역 일대에 META 광고 진행하여,
영상광고 촬영 후, 응모



KPI

- LG와 만든 취업 잘 되는 공과대학교
- > 브랜드 홍보

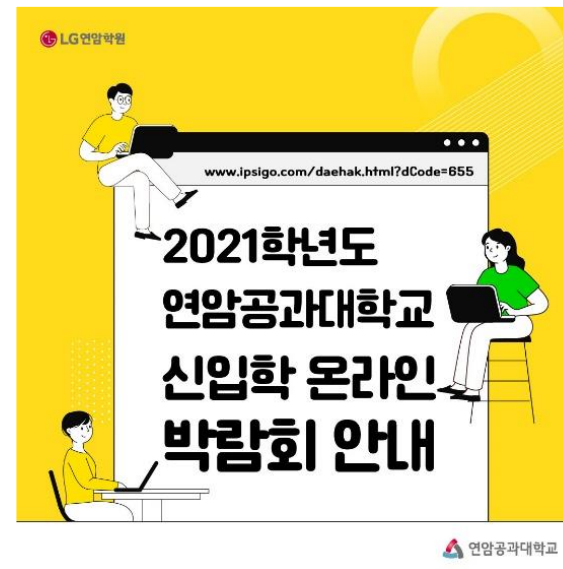
RFP

- SNS를 활용해 10대에게 취업 잘 되는 공과대학교 브랜드 구축
- 공과대학 교과과정 소개하는 블로그 원고 발행으로 고3에게 노출

진행내용

- 학사일정에 맞춘 콘텐츠 발행
- LG가 세운 공과대학임을 강조
- 선배들의 취업 현황 공유하며 '취업'이 우선 순위인 학생에게 학교 홍보
- 과별 홍보 콘텐츠 발행
- 월별 SNS 팔로우 이벤트를 통한 팔로워 증가

연암공과대학교





KPI

-취업 잘 되는 전문대 브랜드 강화

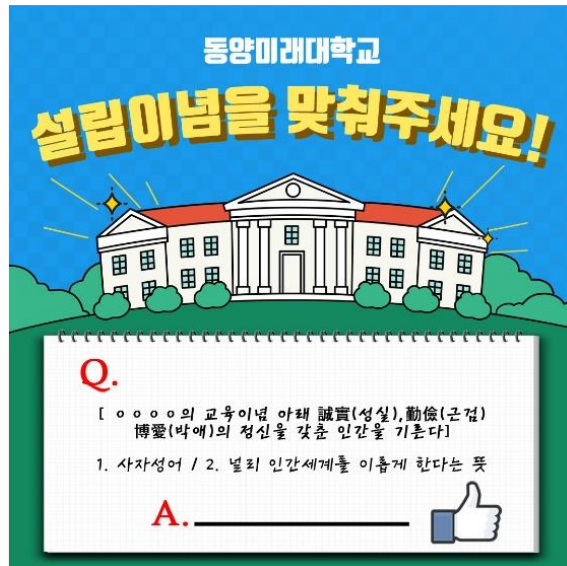
RFP

-전문대 중 취업 잘 되는 수도권 대학이라는
브랜드 강화

진행내용

- 학사일정에 맞춘 콘텐츠 발행
- 전문대학교 입학정보 박람회 콘텐츠 발행
- 취업 팀, 자소서 팀, 취업지원 프로그램 등
취업과 연관된 콘텐츠 발행
- 월별 SNS 팔로우 이벤트를 통한 팔로워 증가

동양미래대학교





어사출또

KPI

- 브랜드 홍보를 통한 가맹점주 증가
- 브랜드 홍보를 통한 소비자 증가

RFP

- 제철 생선을 활용한 콘텐츠 개발
- 각 가맹점들의 위치 및 이벤트 소개
- 가성비 핫집이라는 어사출또의 브랜드 강화

진행내용

- 팔로우 이벤트를 통한 팔로워 증가
- 각 가맹점별 이벤트 콘텐츠 제작
- 타사 대비 압도적인 네이버 브랜드 쿼리 상승



TOPTEN10

KPI

-매장이 개점될 때마다 지역광고

RFP

-매장 오픈 광고 바이럴 + 지역광고

진행내용

- 블로그 체험단 운영
- 지역 맘카페 포스팅
- 메타 스폰서 광고 지역 타겟 운영

탑텐 키즈

02 SSGPAY AD PACK 소개

SSGPAY.

예를 들면, 이런 형태로 마케팅을 진행합니다

2,400만 신세계 포인트 회원들의 구매 경험 채널과 60여개 제휴사를 연계한 제휴 프로모션으로 매출로 바로 연결시킬 수 있는 다양한 마케팅 활동을 할 수 있습니다

배너

PUSH

타겟팅

쿠폰 발급을 통한 상품매출 연계

캠페인 거점(SSGPAY)

'SSGPAY 광고 게재 / 쿠폰 다운' → '매장 방문 / 쿠폰사용'

이마트 Co.을 통한

SALE 극대화 & 매출 활성화

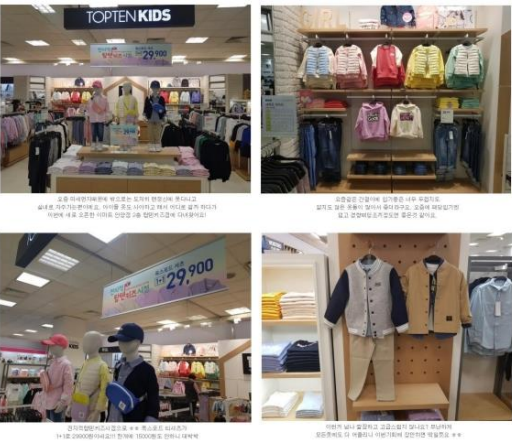
이마트

점포 내 LCD / POP 광고 집행

해당 상품 결제 시 쿠폰 사용 안내

이마트24 / 에브리데이

점포 내 LCD / POP 광고



할인 파라다이스 여름!

Summer in Discount Event

눈부시게 저렴한 태양과 속사원하 너른 바다의 계절을 맞이하여

팝업블로그가 준비한 공동구매로 여러분을 초대합니다.

할인 파라다이스 여름!

Summer in Discount Event

눈부시게 저렴한 태양과 속사원하 너른 바다의 계절을 맞이하여

팝업블로그가 준비한 공동구매로 여러분을 초대합니다.

할인 파라다이스 여름!

Summer in Discount Event

눈부시게 저렴한 태양과 속사원하 너른 바다의 계절을 맞이하여

팝업블로그가 준비한 공동구매로 여러분을 초대합니다.

탑텐 키즈

신세계백화점 의정부점

03/01(금) 오픈 11:00

OPEN 8F

오른가면 이벤트

인스타그램 이벤트

페이스북 이벤트

리온드 반팔 T

목스포드 셔츠



KPI

- 콘텐츠를 활용한 브랜드 홍보
- 브랜드 상품 홍보

RFP

- 월별 콘텐츠 수량을 정하여 꾸준한 포스팅 진행
- 상품 후기, 상품 소개 등을 통한 브랜드 홍보

진행내용

- 산림조합상조의 상품 소개
- 고객들의 이용 후기, 사례 등 콘텐츠화

SJ산림조합상조





SPC

KPI

- 해피포인트 대학생 서포터즈 운영
- 대학생들이 만든 해피포인트 마케팅기획

RFP

- 6개월간 오프모임 5회 개최
- 대학생들의 마케팅안 첨삭 지도

진행내용

- 대학생 서포터즈 모집 및 전반적인 관리 운영
- SPC가 원하는 테마에 맞춘 마케팅 방안을 서포터즈들이 조별에 맞게 기획토록하고 이에 대한 마케팅 교육 진행



고객의 꿈을 실현하는

ZAIBLE

ACHIEVEMENT STORY



공공기관

kotra

캠페인 운영 결과

- SNS를 통한 정밀한 광고 운영
- 실시간 응대 및 지원/운영 전략 컨설팅
- 브랜드 인지도 / 신뢰도 구축

집행 프로세스

- 예산 및 광고 타겟팅에 맞는 운영전략 수립 (제안)
- 콘텐츠 제작 및 컨펌 후 게시
- 도달률 분석 리포트 작성 보고
- 피드백 수렴 후 운영 전략 재설정

Campaign



CUCKOO

가전

cuckoo

캠페인 운영 결과

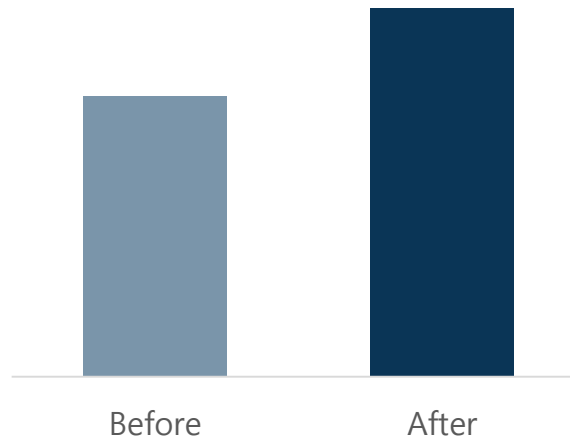
- 브랜딩을 위한 커뮤니티 운영 및 확산
- 이벤트 및 체험 진행
- 밥솥 1위 브랜드 확립

집행 프로세스

- 블로그 콘텐츠 제작 및 운영
- 이벤트 기획 및 체험단 진행
- 제품 외 일반 정보성 콘텐츠 제공

성과 그래프

- 브랜드 확립에 따른 서치수 증가



Campaign





프랜차이즈
커피에 반하다

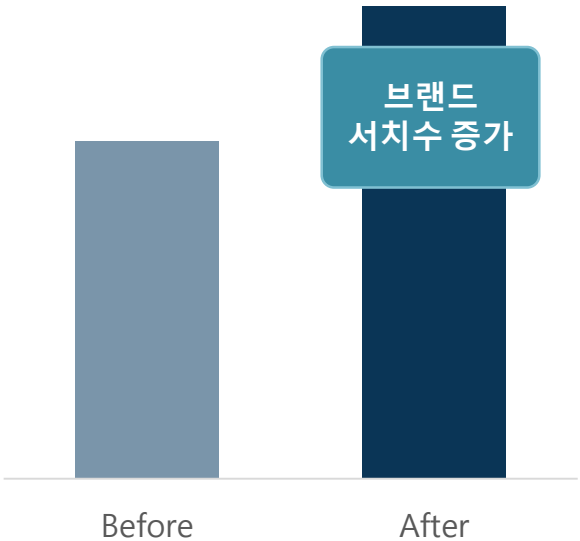
캠페인 운영 결과

- 브랜딩을 위한 최적의 매체 도출
- 저비용 고효율 KPA 달성
- 브랜드 서치수 증가

집행 프로세스

- 전환 효율 높은 매체 운영으로 퍼포먼스 강화
- 타겟 니즈에 적합한 소재 활용

성과 그래프



Campaign



커피가 착해서, 커피에반하다 www.coffeebanhada.com
로열티NO, 가맹비NO, 보증금NO, 인테리어리뉴얼NO, 성공적인 카페창업



쇼핑몰

Zero to Seven

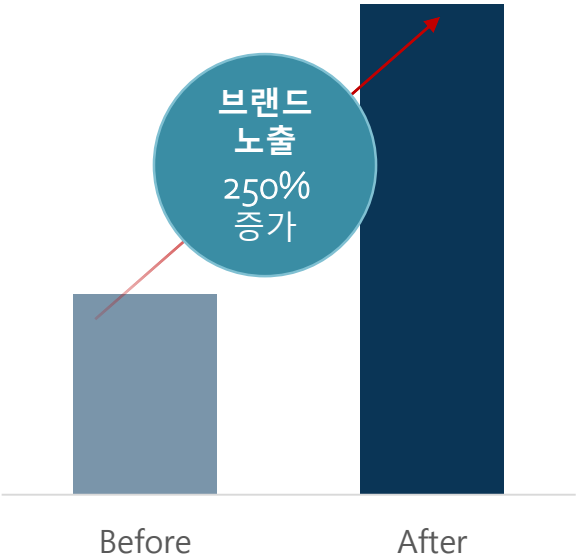
캠페인 운영 결과

- SA, DA, VA 타겟팅 고도화 진행
- 네이버 메인 배너, 유튜브 등 미디어 활용
- 브랜드 노출 250% 증가

집행 프로세스

- 예산에 가장 효율적인 미디어믹스 제안
- 타겟 유저에 맞춘 세부 타겟팅 설정
- 소재별 효율 확인하여 최적화

성과 그래프



Campaign





쇼핑몰

samick

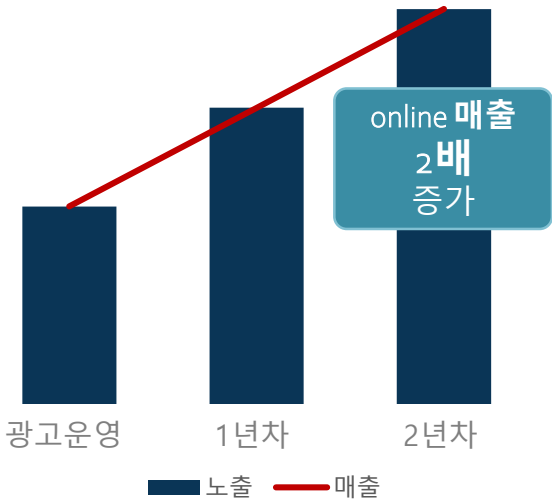
캠페인 운영 결과

- SA + DA 효율 중심의 볼륨 확대
- 노출수 3만건, 클릭수 2배 증가
- Online 매출 2배 증가

집행 프로세스

- 키워드, 소재별 매체 테스트로 광고 성과 개선
- 리마케팅 신규 상품 발굴

성과 그래프



Campaign





쇼핑몰

세사리빙

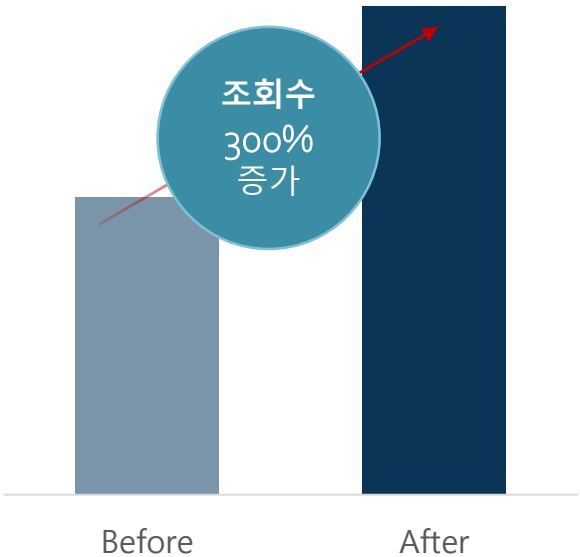
캠페인 운영 결과

- SA + DA 세일즈 루트 발굴
- DA 고효율 소재 발굴
- 브랜드 조회수 300% 증가

집행 프로세스

- 다양한 소재 테스트 및 유저 반응도 확인하여 성과 개선
- ‘아토피’ 등 건강에 대한 니즈 콘텐츠 내 적용

성과 그래프



Campaign





쇼핑몰

VANS

캠페인 운영 결과

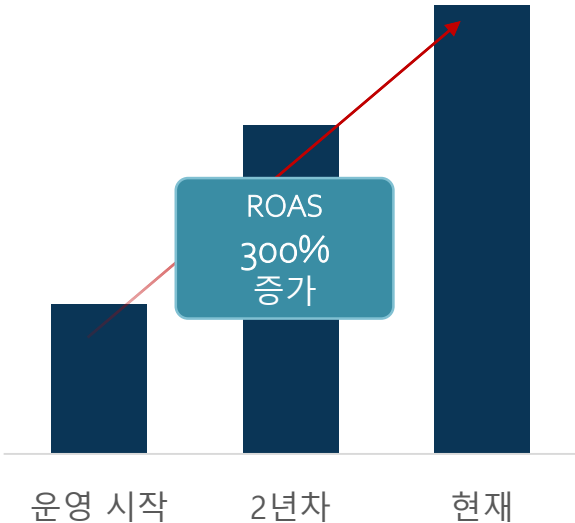
- 네이버 검색광고, 쇼핑검색, 구글 카카오 등 다매체 진행
- 신규 키워드 발굴을 통해 신규 방문 고객 및 회원가입 증대
- 매출 상승 및 ROAS 300% 증가

집행 프로세스

- 매체별 효율 측정하여 상품별 운영 매체 적용
- 성수기 및 신제품 출시에 맞춰 입찰 및 광고 전략 최적화
- 시즌 및 트렌드 이슈 파악하여 광고 운영 제안

성과 그래프

-브랜드 확립에 따른 서치수 증가



Campaign





쇼핑몰

knitt

캠페인 운영 결과

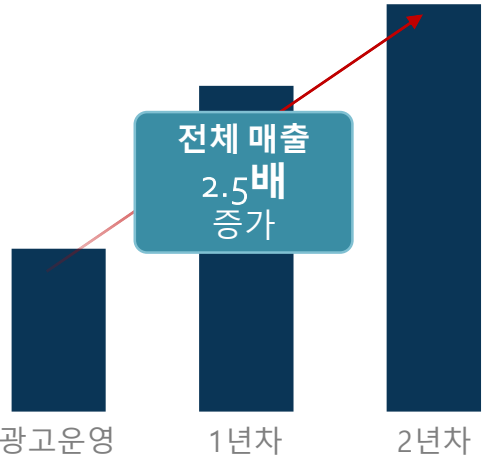
- SA, DA, 페이스북 다매체 진행
- APP 활용을 통한 모바일 디바이스 확대
- 지속적인 매출 상승

집행 프로세스

- 매체별 효율 측정하여 상품별 운영 매체 적용
- APP 활용을 위한 콘텐츠 제작
- 성수기에 맞춰 입찰 및 광고게재 최적화
- 시즌 이슈에 적합한 소재 활용

성과 그래프

-전체 매출 2.5배 상승



Campaign





교육

Eduline

캠페인 운영 결과

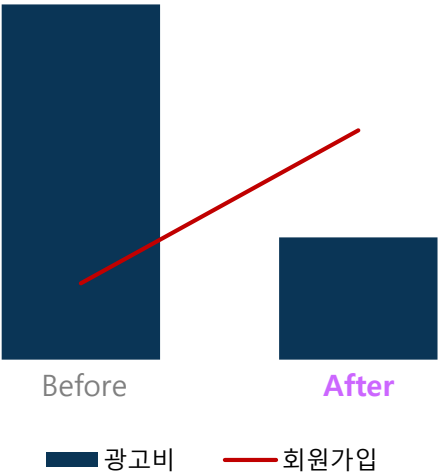
- CPA 안정화 진행
- 효율 중심의 확대기반 마련 (검색+DA)
- 타겟팅 세그먼트와 키워드로 진성고객 확보

집행 프로세스

- 브랜드 콘텐츠 + 교과별 콘텐츠 함께 활용
- 교과별 세부 타겟 설정
- 전환 목표 캠페인 진행 및 개선 > 회원가입 수 상승

성과 그래프

-진성고객 확보를 통한 회원가입 증대 구축



Campaign





교육

서울사이버평생교육원

캠페인 운영 결과

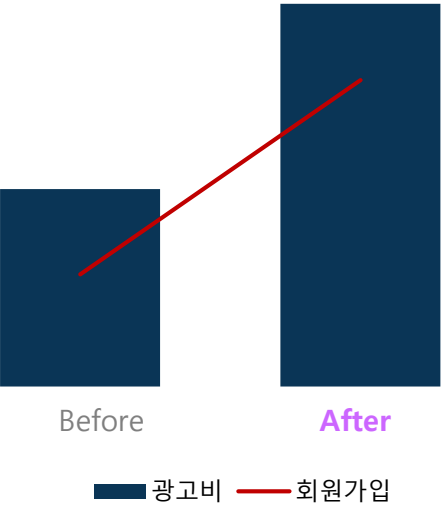
- PC 노출에서 PC+Mobile 노출로 마케팅 영역 확장
- 광고효율 극대화를 위한 다양한 최적화 테스트 진행

집행 프로세스

- 주요 시술 강조 콘텐츠 활용
- 타겟 설정 + Mobile 노출량 확대

성과 그래프

-최적화 테스트를 통한 광고 효율 상승



Campaign





병·의원

입구정 필성형외과

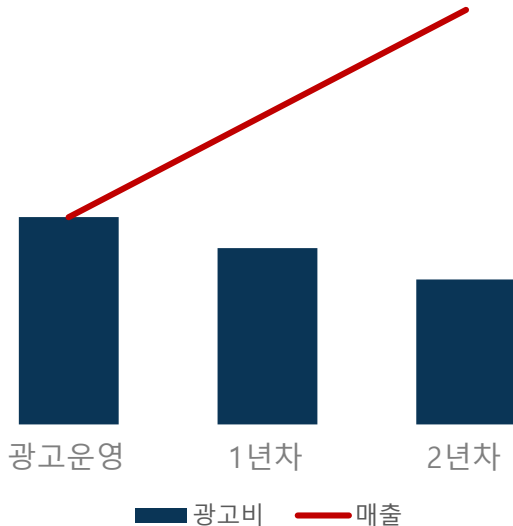
캠페인 운영 결과

- SA + DA 통합 온라인 마케팅 구축
- 광고비 30% 절감
- Mobile 전환수 2배 증가

집행 프로세스

- 주요 시술 강조 콘텐츠 활용
- 타겟 설정 + Mobile 노출량 확대

성과 그래프



Campaign





병·의원

강남이오스안과

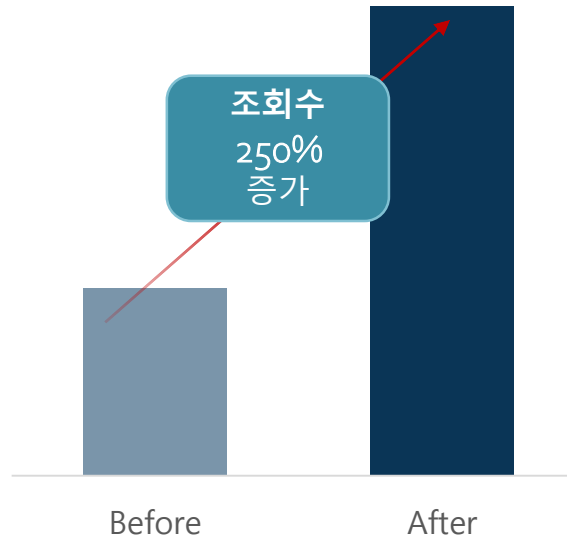
캠페인 운영 결과

- SA, DA, VA 타겟팅 고도화 진행
- Banner 효율화 작업 중점 진행
- 브랜드 조회수 250% 증가

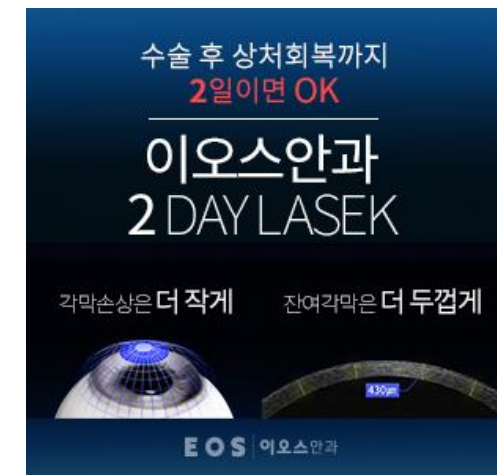
집행 프로세스

- 주요 문구 배너에 활용
- 배너 소재별 효율 측정
- 그룹별 타겟 설정을 통해 최적화된 타겟 모수 확보

성과 그래프



Campaign





숙박 상그릴라

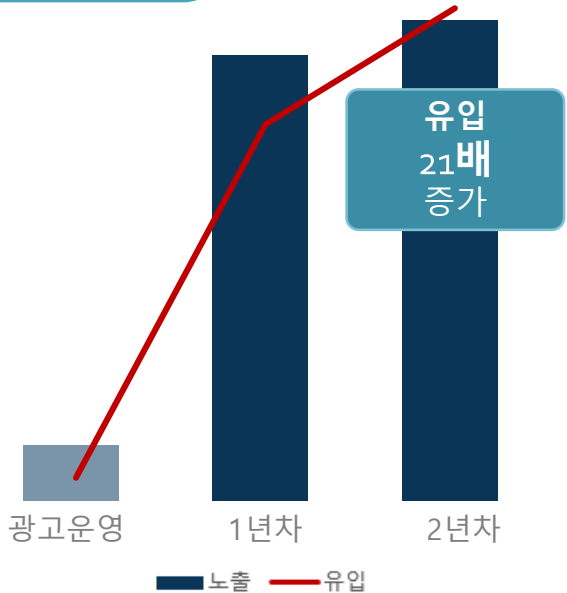
캠페인 운영 결과

- SA 최적화 작업 진행
- 노출수 5만건, 홈페이지 유입 21배 증가
- 홈페이지 유입당 비용 감소

집행 프로세스

- 캠페인별 특성에 맞는 소재 롤링 운영
- 정기적인 세부키워드 추출 및 추가
- 테스트를 통해, 키워드별 최적 CPC 적용

성과 그래프



Campaign



<http://www.shangri-la.com/>
상그릴라 막탄 세부 · Shangri-La.com
독점적 혜택, 프리미엄 온열과 함께 최대한 알찬 여행을 즐기세요.

최저요금보장제도 운영!

광고집행기간 61개월 이상



<http://www.shangri-la.com/>
싱가포르 해변리조트 상그릴라
전용 해변과 해양 스포츠 액티비티를 즐길 수 있는 열대의 플레이그라운드

오퍼살펴보기 패밀리 오퍼 커플 오퍼 5박 패키지

광고집행기간 61개월 이상



<http://www.shangri-la.com/>
상그릴라 호텔 치앙마이 · Shangri-La.com
당신의 소중한 휴가를 행복한 추억과 감동으로 만들어보세요

최저요금보장제도 운영!

광고집행기간 61개월 이상



<http://www.shangri-la.com/>
코타키나발루 상그릴라랜드아루 · Shangri-La.com
공향, 도심, 섬에 10분 이내에 쉽게 접근할 수 있는 아름다운 해변 휴양지

최저요금보장제도 운영!

25% 할인 사전예약할인 멤버할인요금 물음선 휴일



교육

영국문화원

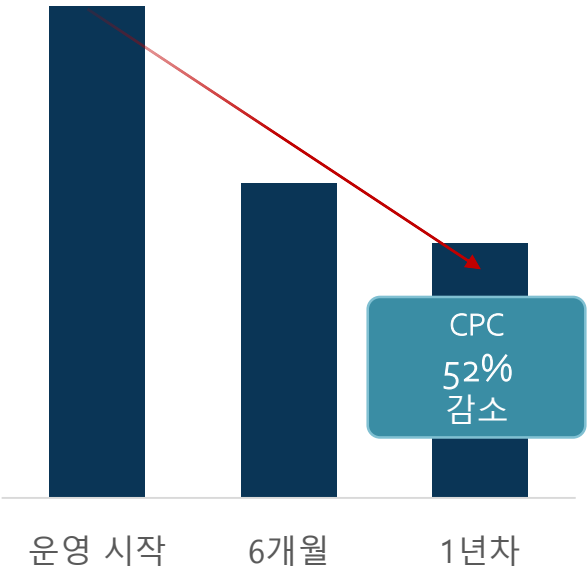
캠페인 운영 결과

- 주기적으로 다양한 소재 테스트 진행
- 타겟별 맞춤소재로 CTR 상승
- 홈페이지 유입당 비용(CPC) 52% 감소

집행 프로세스

- 그룹별 소재 A/B 테스트 진행하여 CTR 개선
- 캠페인 별 적합한 세부키워드 발굴&추가
- 불필요한 키워드 필터링 및 시즌별 특성에 따른 순위 조정

성과 그래프



Campaign



englishonline.britishcouncil.org/kr / 광고
영국문화원 Live 화상영어 · 매해 1억명이상 수강생보유 · 365일 24시간 수강...
24시간, 내가 편한시간에 수강하는 영어 회화 클래스

성인영어 비즈니스영어 인텐시브코스



https://englishonline.britishcouncil.org/kr
영국문화원 Live 화상영어 · 매해 1억명이상 수강생보유 · 365일 24시간 수강가능
1:1 개인 맞춤수업으로, 영어면접, 컨퍼런스 등, 프레젠테이션을 준비하세요

이벤트 최대 10% 할인 프로모션

성인영어 비즈니스영어 인텐시브코스



https://englishonline.britishcouncil.org/kr
개인맞춤 영어회화 영국문화원 · 매해 1억명이상 수강생보유 · 365일 24시간 수...
세계적인 영어 전문가에게 1:1 실시간 온라인 영어학습 기회, 놓치지마세요!

이벤트 최대 10% 할인 프로모션

성인영어 비즈니스영어 인텐시브코스



https://englishonline.britishcouncil.org/kr
영국문화원 1:1 실시간영어 · 매해 1억명이상 수강생보유 · 365일 24시간 수강가...
언제 어디서나, 1:1 수업으로 회화실력 UP! 영어 자신감 UP!

이벤트 최대 10% 할인 프로모션

성인영어 비즈니스영어 인텐시브코스

ZAIBLE

(주)자이블 | ZAIBLE

서울특별시 금천구 가산디지털2로 135, 가산어반워크1625호

625, 135, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

t. 02-6959-8502 f. 02-6959-8522